

Company Profile



CHI SIAMO

1985 - 2007

Medial International muove i primi passi nel 1985 in seno ad una realtà francese già affermata nel settore dei prodotti per la pulizia e l'igiene professionale. Una collaborazione proficua, per merito della quale la nostra Azienda diviene distributore esclusivo per il mercato italiano.

2008 - 2015

Nel 2008 Medial International decide di proseguire in autonomia il proprio cammino imprenditoriale. Nell'ambito di un progetto di potenziamento produttivo, viene acquisita Metalnova, storica realtà italiana specializzata nella lavorazione dei contenitori in acciaio. Anno dopo anno il riscontro commerciale in Italia e all'estero ci spinge verso un costante rinnovamento dell'offerta, per meglio rispondere alle tendenze e alle esigenze del mercato. La gamma di prodotti via via si amplia, spaziando dai sistemi per la gestione dei rifiuti alle attrezzature per la pulizia dei locali, dagli accessori per l'igiene ai complementi per interni ed esterni.

OGGI

leri, come oggi, il nostro obiettivo è la ricerca di soluzioni volte ad assicurare ad ogni ambiente i più alti livelli di igiene e pulizia: dalla sanità alla scuola, dall'industria agli spazi pubblici, dagli autogrill alle navi, dalle strutture ricettive alla ristorazione collettiva.

ABOUT US

1985 - 2007

Medial International was founded in 1985 within a consolidated French business in the field of professional cleaning and hygiene: a fruitful collaboration thanks to which our Company became the exclusive distributor for the Italian market.

2008 - 2015

In 2008 Medial International became independent. As part of a project intended to enhance and expand production, we acquired Metalnova, the historical Italian Company specializing in the manufacturing of steel accessories. Year after year, the commercial success achieved in Italy and abroad pushed us towards a constant updating of our product portfolio, to better meet the needs and trends of the market.

The range of products gradually expanded, including professional waste management and cleaning solutions, hygiene accessories, personal care products, as well as indoor and outdoor equipment.

TODAY

Today, as always, we focus on finding solutions for the highest levels of hygiene and cleanliness: from healthcare to schools, from industry to public spaces, from highway cafeteria to ships, from hotels to catering.



RICERCA E SVILUPPO

Lo studio e la progettazione di ciascun nostro articolo è svolta internamente dal nostro ufficio tecnico. Un percorso approfondito con attenzione per dar vita a soluzioni innovative, in cui forma e funzione trovino perfetta sintesi. Ideare per noi significa anche ripensare i più piccoli dettagli al fine di migliorare le prestazioni e la qualità del prodotto in modo da ottemperare a tutte le normative e gli standard vigenti (HACCP, Certificazioni antifuoco, CE). Una sensibilità nella ricerca volta altresì ad esaltare il valore del design italiano, di cui sono espressione la maggior parte dei nostri prodotti.

R & D

The research and development of each of our items is run internally by our technical department through a process focused on creating innovative solutions, where form and function find the perfect combination. For us, design also means rethinking the smallest details in order to improve the performance and quality of the product in order to comply with all applicable regulations and standards in force (HACCP, FIREPROOFING, CE).

Attention in research is also focused on the Italian design values, of which most of our products are the expression.

PRODUZIONE

Medial International ha consolidato la propria realtà inseguendo un costante miglioramento nell'efficienza produttiva. Due siti in Italia, diversificati per tipologia di macchinari ed expertise, consentono di ottimizzare i processi produttivi ed attuare con tempestività modifiche sugli stampi. La capacità di personalizzare i prodotti, grazie a sofisticate tecnologie, rappresenta senza dubbio uno dei nostri punti di forza che ci consente di accogliere ogni richiesta e proporre la soluzione migliore per i nostri clienti.

PRODUCTION

Medial International has consolidated its manufacturing capacity pursuing a constant improvement in production efficiency. Two sites in Italy, diversified by type of machinery and expertise, allow to optimize production processes and implement timely changes to the molds.

The ability to customize products, thanks to sophisticated technologies, is undoubtedly one of our strengths, enabling us to accommodate each request and propose the best solution to our customers.





LOGISTICA

Un altro punto di forza della nostra realtà è rappresentato dalla logistica: oltre 7.000 mq di depositi in cui sono stoccati oltre 350.000 pezzi, ci consentono di rispondere tempestivamente ed evadere gli ordini nel minor tempo possibile. Siamo quindi in grado di garantire consegne puntuali grazie anche ad una attenta pianificazione e gestione delle consegne.

LOGISTIC

Logistics has always been one of our strengths: over 7,000 square meters of warehouses where over 350,000 pieces are stored, allow us to respond immediately and fulfill orders as quickly as possible. We are therefore able to ensure timely delivery thanks to careful planning and delivery management.

LA NOSTRA GEOGRAFIA

Medial International si muove in un mercato sempre più globale. La distribuzione dei nostri prodotti è infatti affidata ad una capillare rete di rivenditori presenti in oltre 20 paesi. Nel corso degli anni abbiamo puntato a rafforzare la nostra presenza commerciale in Italia, per poi svilupparci con lo stesso approccio in Francia, Germania e in gran parte dei paesi Europei. Un modello che si va via via espandendo in un network sempre più globale, che trova sbocchi commerciali persino in Medio Oriente, Africa e Asia. Il tutto al fine di creare un vero e proprio sistema di interfaccia con l'utilizzatore finale, affidato a professionisti di grande esperienza, in grado di garantire un valore che per noi è indispensabile: l'assistenza prima, durante e dopo l'acquisto del prodotto.

OUR GEOGRAPHY

Medial International moves in an increasingly global market. The distribution of our products is in fact carried out by a network of distributors in more than 20 countries. Over the years we have first aimed to strengthen our commercial coverage in Italy then grow with the same approach in France, Germany and in most European countries.

A model that has gradually expanded, finding business market opportunities even in the Middle East, Africa and Asia. All this effort in order to create a real interface with the end-user, entrusted to highly experienced professionals, able to guarantee a value that is essential for us: the support before, during and after the purchase of our products.



EUROPA / MEDIO ORIENTE
EUROPA / MIDDLE EAST



AFRICA



ASIA

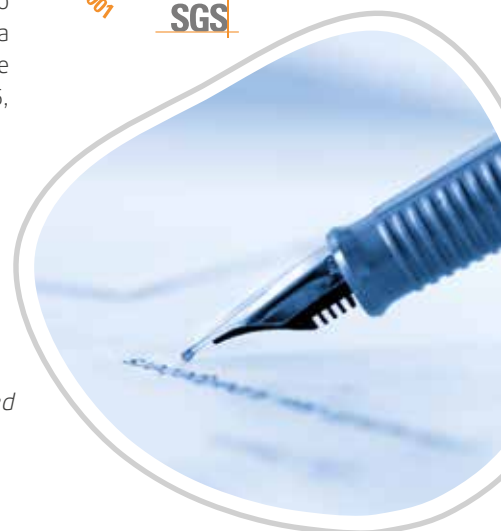
QUALITÀ CERTIFICATA

Realizzare prodotti di qualità, che contribuiscano a migliorare la salute e il benessere delle persone nei loro spazi di vita, lavoro e svago. È questa la direttrice lungo la quale si snoda la nostra attività d'impresa, la missione sulla base della quale abbiamo costruito la nostra identità. Valori che trovano espressione pratica nell'adozione di un sistema di gestione di qualità dei propri processi interni conforme ad un modello certificato e riconosciuto a livello internazionale. Quello della certificazione UNI EN ISO 9001:2015, conseguita da Medial International a fine dell'anno 2016.



CERTIFIED QUALITY

We are committed in offering products that help people improve the quality of their lives in any space of living – at home, at work as well as in leisure spaces. This guiding value is at the bases of our business approach and represents the cornerstone on which our company has built its identity. In view of this and most of all as an instrumental part of our strategy, Medial International adopted a Quality Management System certified under UNI EN ISO 9001:2015 in 2016.



FIERE ED ESPOSIZIONI

Medial International partecipa da sempre alle manifestazioni fieristiche più importanti per il mondo del cleaning, come ISSA INTERCLEAN di Amsterdam e PULIRE di Verona.

Siamo altresì presenti alla più importante esibizione europea per il settore HO.RE.CA, prendendo parte alla fiera HOST di Milano. Appuntamenti ormai divenuti imperdibili, che hanno permesso di dare un'immagine coordinata della nostra azienda, rendendo i nostri prodotti sempre più conosciuti ed apprezzati.

FAIRS AND EXHIBITIONS

Medial International always attends the most important trade fairs for the world of professional cleaning, as the "ISSA INTERCLEAN" in Amsterdam and the "PULIRE" in Verona. We also attend the most important European HO.RE.CA. trade fair "HOST" in Milan. These unmissable events allow us to give a corporate image, making our products more and more popular and appreciated.

POLITICA AMBIENTALE

Il rispetto per l'ambiente appartiene al DNA di un'impresa come la nostra, focalizzata sull'igiene e la pulizia. Pertanto, la volontà di agire proattivamente in suo favore si concretizza in una politica di miglioramento continuo ad ogni livello. Ogni articolo è studiato in funzione dello spazio, dell'utente e dell'uso cui è destinato, il che consente di adottare gli accorgimenti tecnici più idonei per garantire il minor spreco possibile di energia elettrica e di materiale di consumo. La volontà di realizzare prodotti eco-compatibili si traduce anche nella scelta di impiegare materiali degradabili, riciclabili o comunque a basso impatto ambientale quali ad esempio l'acciaio, l'ABS o il propilene. Altrettanta attenzione è dedicata agli imballaggi, scelti sempre in funzione della loro biodegradabilità. Ogni collo è poi preparato sfruttando al meglio lo spazio disponibile. Operare nel nostro settore implica anche sensibilizzare il singolo e le comunità ad un maggior rispetto per l'ambiente, incoraggiando tutti ad assumere comportamenti più attenti e virtuosi.



ENVIRONMENTAL POLICY

Respect for the environment is part of our company's DNA. The will to act proactively in its favor is expressed in a policy of continuous improvement at all levels. Each article is studied to consider space, the end-user and its intended use. This induces us to adopt the most suitable technical solutions to ensure the lowest possible waste of electrical energy and material consumption. The desire to create eco-friendly products is also reflected in the choice of using degradable materials, recyclable or environmental friendly such as steel and plastics. As much attention is devoted to packaging, always chosen according to its biodegradability.

Each package is then prepared making the most of available space. We also strive to responsibly create individual and community awareness to a greater respect for the environment.



CARTA ETICA

Abbiamo il privilegio di annoverare tra i nostri collaboratori persone che con coraggio, entusiasmo ed intraprendenza mettono al servizio dell'Azienda la loro energia ed il loro impegno. Per questo, desideriamo che la loro esperienza con noi possa portare beneficio a ciascuno. Cerchiamo dunque di rendere l'ambiente di lavoro un luogo dove ci si possa realizzare, confrontare e contribuire a raggiungere gli obiettivi comuni.

Crediamo profondamente che la ricchezza della diversità e il valore di ogni singola persona possa contribuire a costruire una struttura in grado di resistere a tutte le circostanze che inevitabilmente incrociano il nostro percorso.

ETHICAL CHARTER

We are privileged to count among our staff people who serve the Company with enthusiasm and initiative, investing their energy and their commitment, so we want their experience with us to benefit them. We try to make the work environment a place where everybody can fulfill themselves, compare and help achieving common goals.

We deeply believe that the richness of diversity and the value of each person can contribute to build a team able to withstand all of the circumstances that inevitably cross our path.

